



La Logistique Urbaine pendant les JOP

Analyse des résultats de l'enquête auprès des acteurs économiques

NOVEMBRE – DÉCEMBRE 2023

METHODOLOGIE 1/2

Une enquête diffusée par l'intermédiaire des organisations professionnelles, auprès des professionnel·le·s en Ile-de-France.

Octobre – Décembre 2023

→ Deux prochaines enquêtes prévues :
l'une avant, l'autre après les JOP.

375 répondant·e·s issu-e-s des différentes filières concernées par les flux logistiques en IDF

→ ... qui représentent **plus de 77 000 salariés.**

OBJECTIFS

Collecter des informations précises et pertinentes auprès de l'ensemble des professionnel·le·s qui exercent une activité en milieu urbain, pour **évaluer les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques sur leurs activités respectives.**

Comprendre comment les structures envisagent à la fois de **faire face aux défis** induits par ces événements mais aussi **d'exploiter les opportunités** qui en découleront.



METHODOLOGIE 2/2 : les questions posées

Profil et activité de l'entreprise

Les impacts à anticiper

Niveau d'information sur les JOP

La mise en place d'actions

Questions spécifiques à chaque filière :

- Transporteurs
- Grossistes
- Artisans de bouche, commerçants, restaurateurs, hôteliers et établissements de nuit
- Entreprises du bâtiment
- Entreprises de la grande distribution

Une longue liste de questions, pour aller dans le détail,
Et à chaque fois, des questions ouvertes pour ouvrir les échanges.

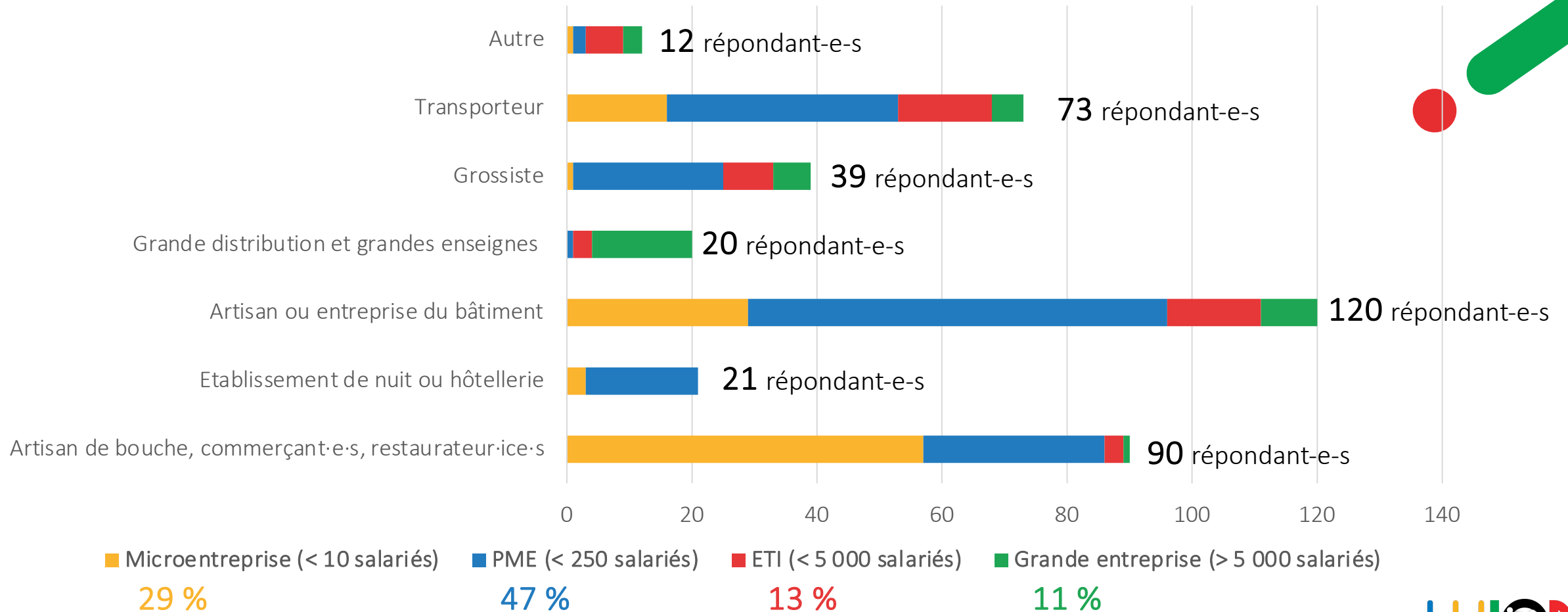


Profil des répondant·e·s

375 réponses valides



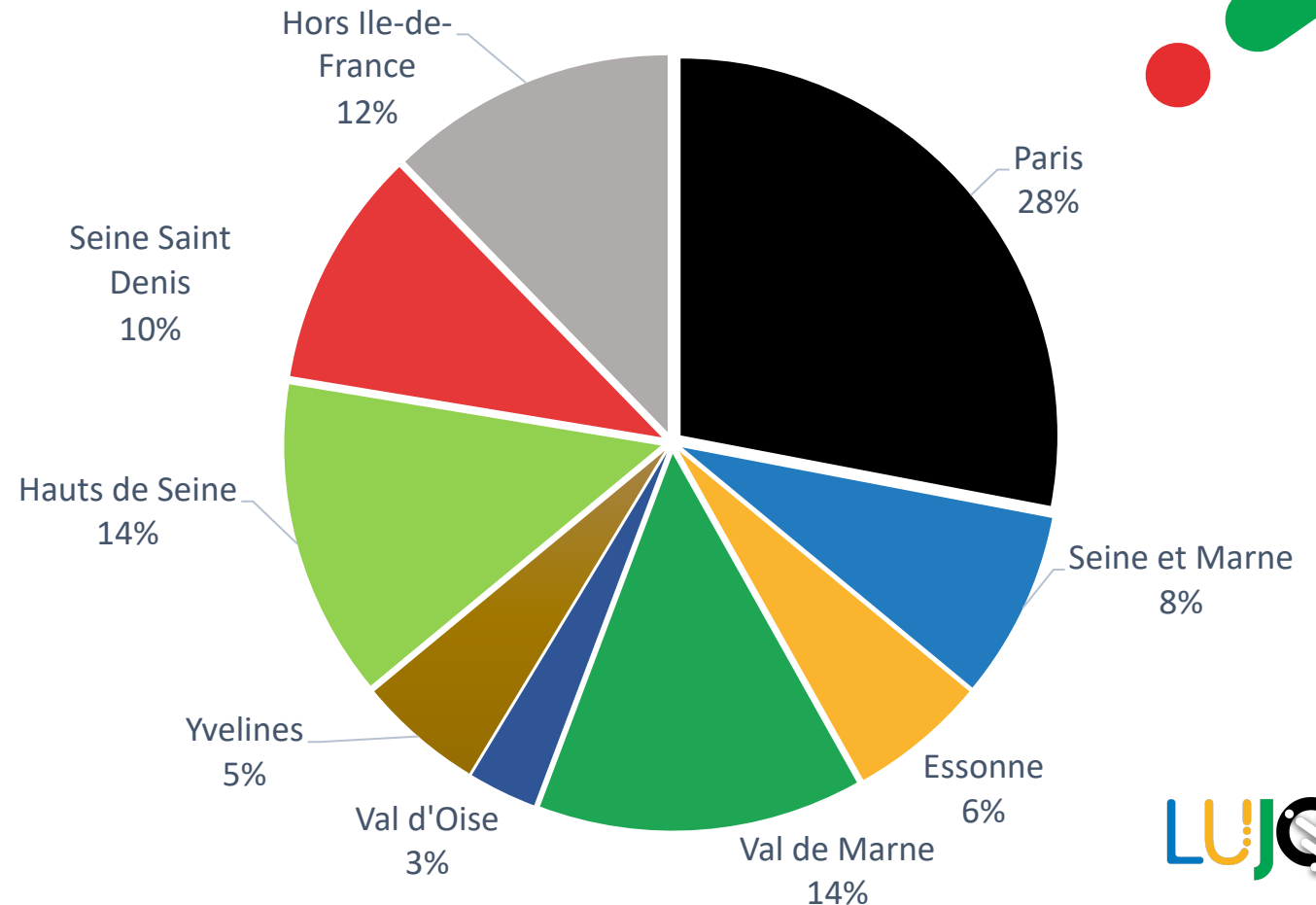
BONNE REPRESENTATIVITÉ DES SECTEURS CONCERNÉS PAR LA LU



DES FLUX DE MARCHANDISES QUI RAYONNENT SUR TOUTE LA RÉGION IDF ET MÊME AU-DELÀ

98 %

Des répondant·e·s considèrent que le trafic dans la région Ile-de-France est important voire central pour leur activité.



DES RÉPONDANT·E·S PARTICULIÈREMENT IMPACTÉS PAR LES ENJEUX DE LA LU PENDANT LES JOP



Les **trois-quarts** des transporteurs
travaillent en tournées

73% des artisans et
entreprises du bâtiment
se déplacent avec du
matériel.

Un **tiers** des entreprises de la filière « commerce »*
transporte sa propre marchandise.

** Artisans de bouche, commerçant·e·s, restaurateur·ice·s, hôtels,
restaurants et établissements de nuit*

85 % des grossistes qui ont répondu à
cette enquête travaillent en tournées

TYPOLOGIE DES FLUX



Le vélo cargo est encore minoritaire,
12% des répondant-e-s utilisent ce moyen de transport.



Les distances parcourues en moyenne sont
majoritairement situées **en dessous de 100 kilomètres**.



Les réponses des grossistes soulignent :

- que les livraisons sont **3 fois plus nombreuses le matin** (entre 4h00 et 6h00 du matin);
- que les **flux sont 20% plus importants en septembre, qu'en juillet-aout** d'où l'importance de considérer avec attention la période des Jeux paralympiques.



Niveau d'information des répondant·e·s sur les JOP 2024



DES ENTREPRISES TRIBUTAIRES D'UN NIVEAU D'INFORMATION QUALIFIÉ D'INSUFFISANT

Alors que seulement 11% des répondant·e·s considèrent qu'il est trop tôt pour s'informer sur les enjeux liés au transport de marchandises durant les JOP 2024, **plus de 80% des répondant·e·s qui souhaitent être informé·e·s dès maintenant se disent insuffisamment informé·e·s.**

L'impression de manquer d'information semble aller de pair avec le besoin de l'être. A titre d'illustration, les grossistes dont 95% considèrent qu'ils ·elles ont besoin d'être informé·e·s dès maintenant, se sentent tous·tes insuffisamment informé·e·s.

Le sentiment de ne pas être informé·e du tout est plus important chez les répondants de petites entreprises.

UN NIVEAU DE CONNAISSANCE TRÈS DISPARATE

PART DES ENTREPRISES PAR SECTEUR QUI SE DISENT A DATE* INFORMÉES SUR ...

■ Artisan de bouche, commerçant·e·s, restaurateur·ice·s

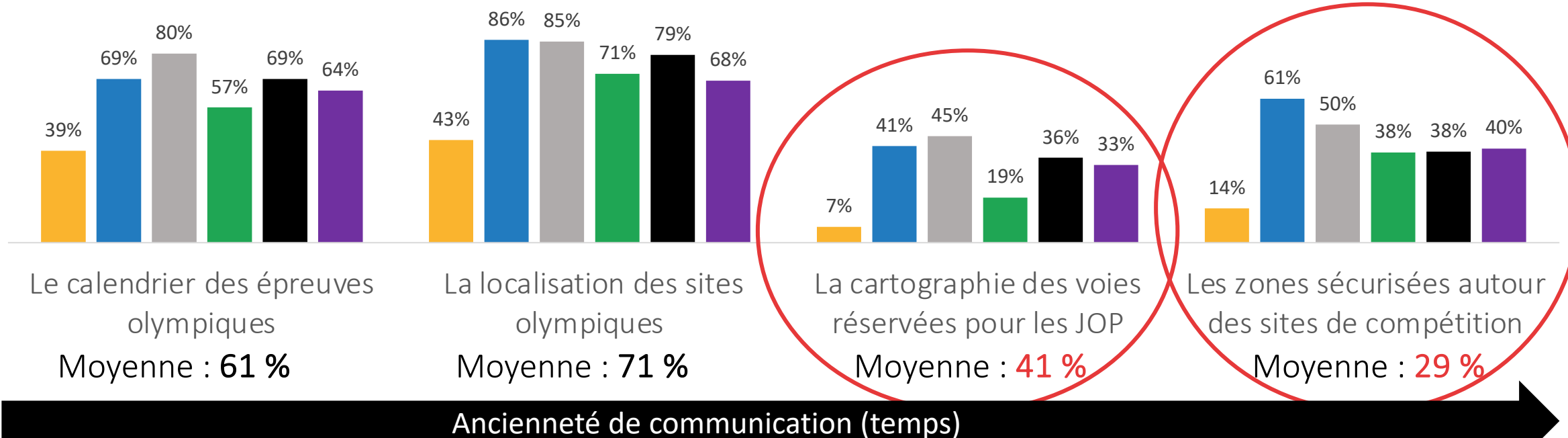
■ Enseigne de la grande distribution

■ Grossiste

■ Artisan ou entreprise du bâtiment

■ Etablissement de nuit ou hôtellerie

■ Transporteur



LES MOYENS D'INFORMATION PRIVILÉGIÉS PAR LES RÉPONDANT·E·S EN LIEN AVEC LEURS ÉCOSYSTÈMES

PART DES RÉPONDANT·E·S QUI DISENT VOULOIR ÊTRE INFORMÉ·E·S
SUR LES ENJEUX LOGISTIQUES DES JOP 2024 VIA ...

1 Les organisations
professionnelles
74 % des répondant·e·s

2 Des sites internet dédiés
60 % des répondant·e·s

3 La communication de collectivités locales
(mairie, métropole, préfecture)
59 % des répondant·e·s

4 Les médias (presse, TV, ...)
23 % des répondant·e·s

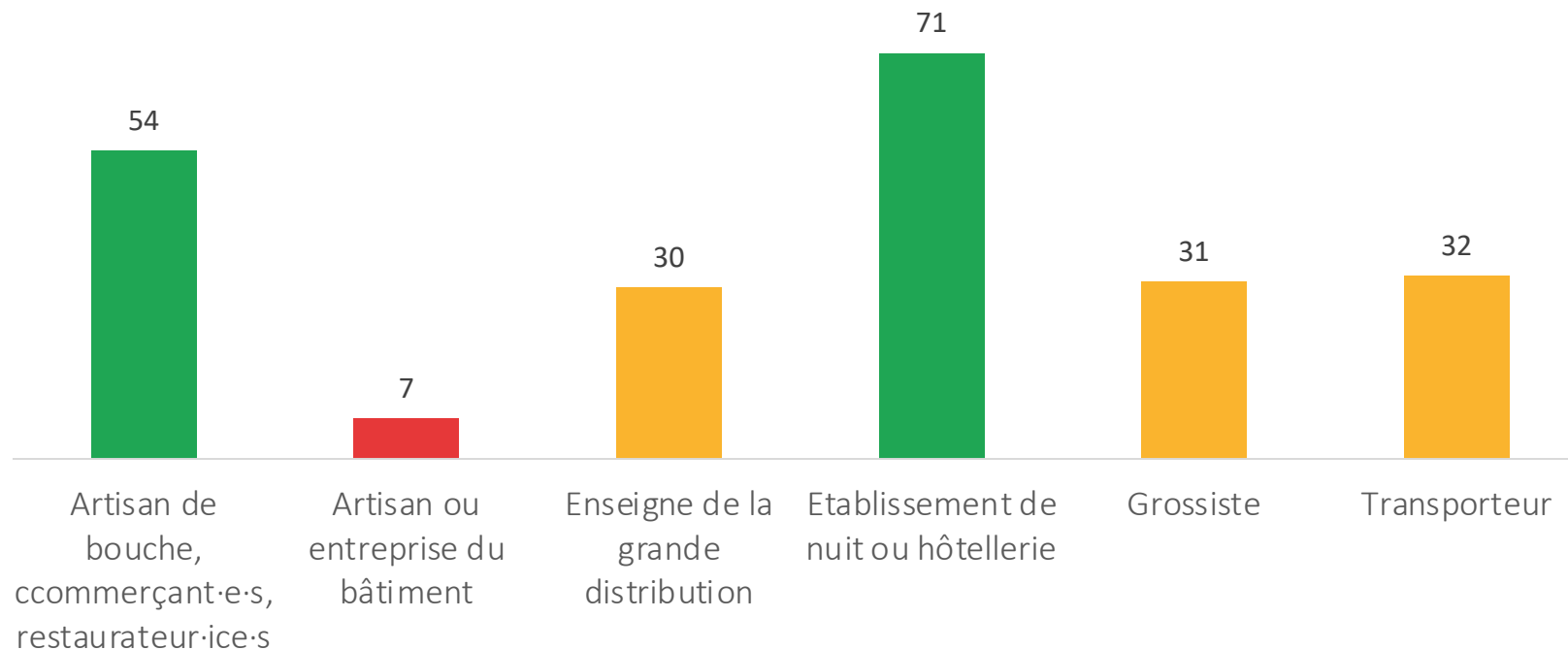


Difficultés anticipées et compréhension des enjeux



DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES POUR CERTAINS SECTEURS

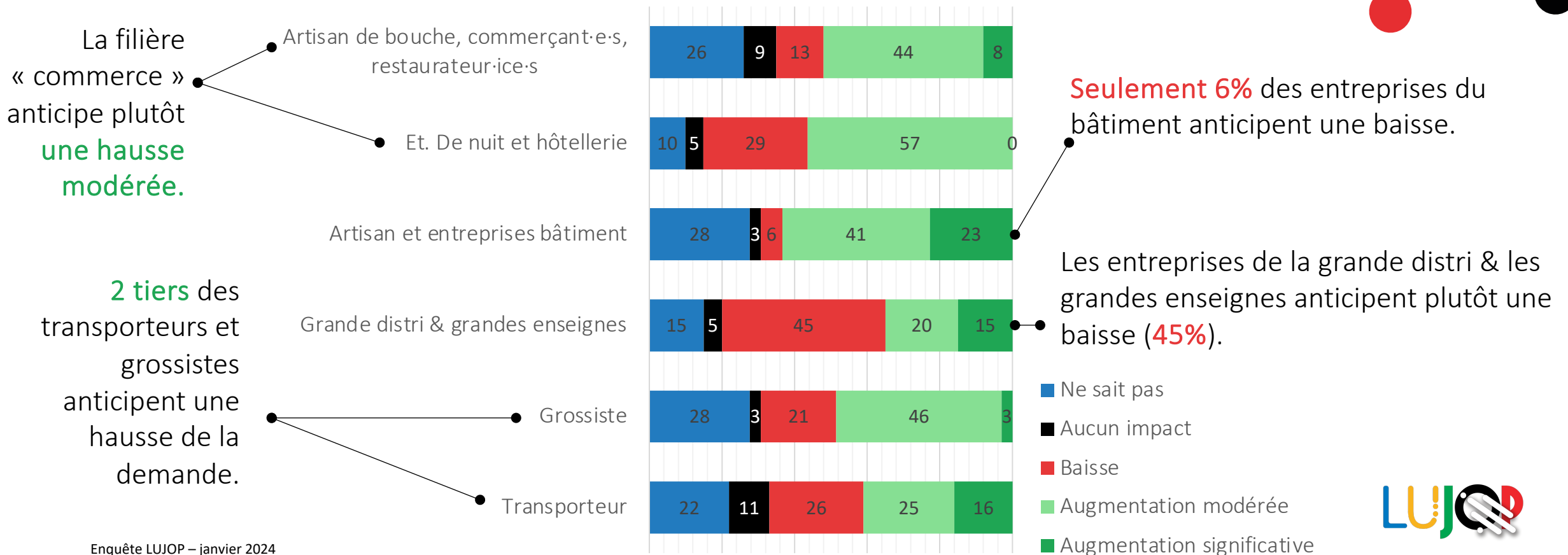
PART DES RÉPONDANT·E·S QUI PRÉVOIENT DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES LIÉES AUX JOP 2024



Les opportunités commerciales sont surtout anticipées chez les répondant·e·s de la filière « commerce ».

UN IMPACT RELATIF DES JEUX SUR LA DEMANDE DE TRANSPORT & LOGISTIQUE

PART DES RÉPONDANT·E·S PAR SECTEUR, SELON L'IMPACT QU'ILS ANTICIPENT



93% DES RÉPONDANT·E·S ANTICIPENT DES CONTRAINTES LOGISTIQUES LIÉES AUX JOP

PART DES RÉPONDANT·E·S, SELON LES CONTRAINTES QU'ILS ANTICIPENT

- 
- 1 Une congestion routière accrue 91%
 - 2 Un accès restreint à certaines zones 88%
 - 3 Des perturbations dans les horaires de livraison 87%
 - 4 Des difficultés d'accès aux aires de stationnement 73%
 - 5 Une augmentation des coûts de transport 63%
 - 6 Une augmentation des coûts d'exploitation 56%

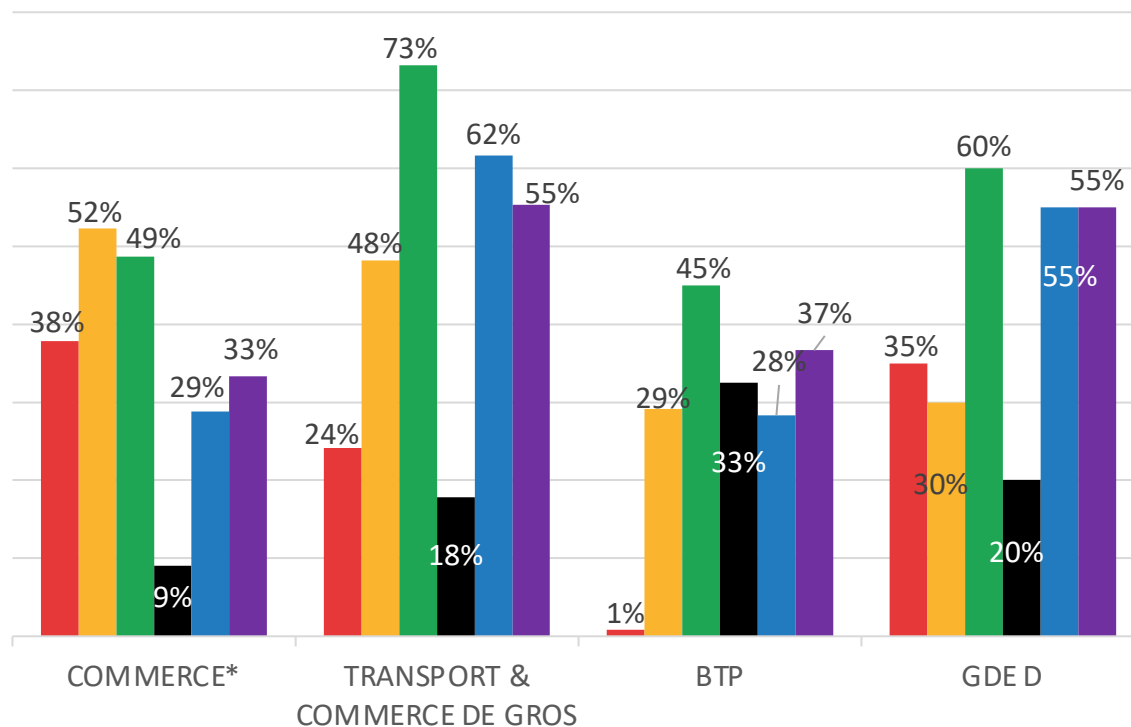


L'inquiétude exprimée par certain·e·s répondant·e·s est très forte, notamment au sein des transporteurs. Dans la filière commerce*, l'impact sur les approvisionnements est une préoccupation très importante.

** Artisans de bouche, commerçant·e·s, restaurateur·ice·s, hôtels, restaurants et établissements de nuit*

90% DES RÉPONDANT·E·S AFFIRMENT QUE CES JOP AURONT DES IMPACTS SUR LEUR GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

PART DES RÉPONDANT·E·S POUR CHAQUE IMPACT



■ Recrutements à prévoir → Très variable selon les secteurs.

■ Politique de report des congés d'été

■ Formation / information des employés

■ Affectation géographique

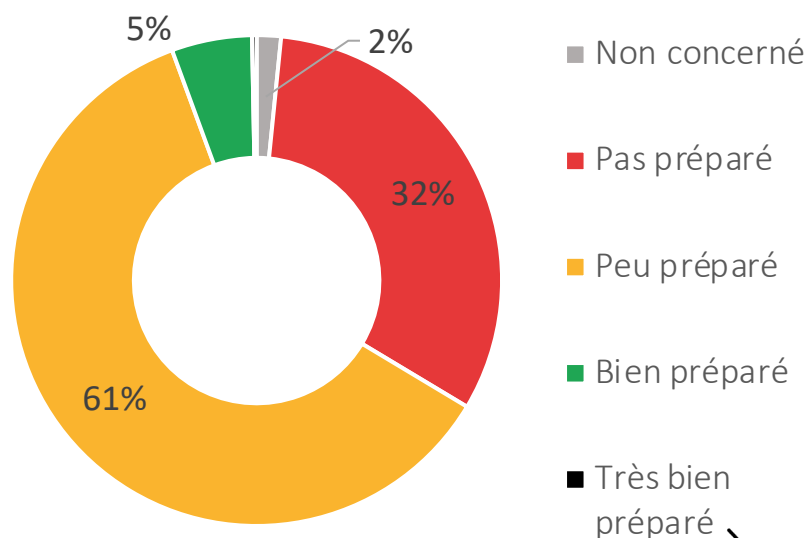
■ Modification des plages horaires de travail

■ Augmentation des coûts salariaux

→ Principal impact identifié dans tous les secteurs.

93% DES RÉPONDANT·E·S SE CONSIDÈRENT PEU OU PAS PRÉPARÉ·E·S PAR MANQUE D'INFO

EN PARTS DE RÉPONDANT·E·S



Aucun·e répondant·e ne s'est dit « très bien préparé·e ».

Le sentiment d'être bien préparé est un peu plus élevé chez les grandes entreprises et **chez les répondant·e·s qui se disent bien ou très bien informé·e·s** sur le sujet.

89 %

Des répondant·e·s considèrent que ce manque de préparation est dû à un manque d'information : les entreprises ont **besoin de connaître les « règles du jeu »**.

- ✓ Besoin d'information plus claire et plus précise sur l'ensemble des restrictions de circulation.
- ✓ Demande d'une étude sur les comportements anticipés des riverains (télétravail, congés, etc.).



Les réponses envisagées

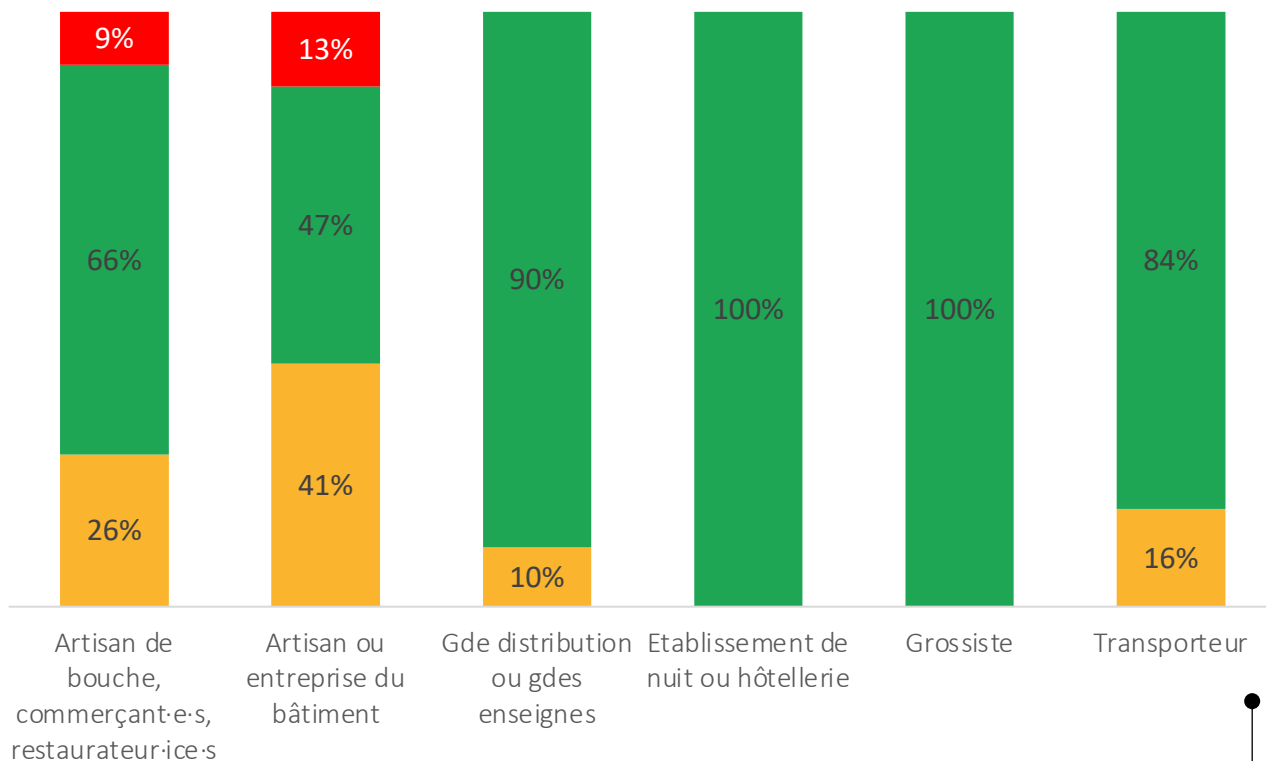


La Logistique Urbaine pendant les JOP

PEU DE RÉPONDANT·E·S ONT PRÉVU DE FERMER, MAIS BEAUCOUP HÉSITENT ENCORE

PENSEZ-VOUS FERMER VOTRE ACTIVITÉ LE TEMPS DES JOP – EN PART DE RÉPONDANT·E·S

■ Ne sais pas encore ■ Non ■ Oui



Des inquiétudes très fortes plus particulièrement dans la filière du BTP.

- Il y aura-t-il des compensations pour les pertes subies ?
- Pour certain-e-s entreprises, l'été correspond à un pic d'activité !

La part des entreprises qui souhaitent ou hésitent à fermer est plus importante chez les petites entreprises. C'est le cas pour **plus de la moitié** des micro entreprises et **un quart** des PME.

LES RÉPONSES LOGISTIQUES IDENTIFIÉES PAR LES ENTREPRISES

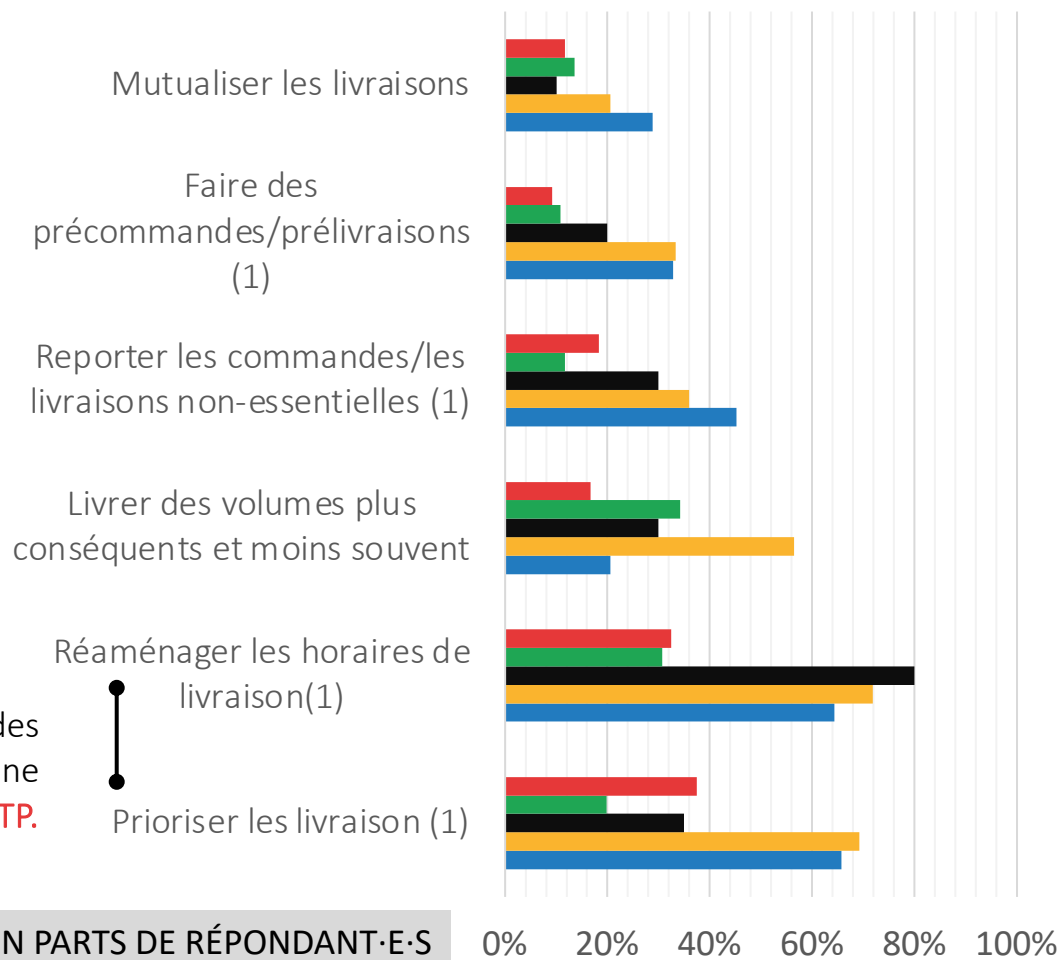
Les transporteurs plébiscitent aussi :

- . L'utilisation d'un logiciel d'optimisation d'itinéraire intégrant les interdictions de circulation;
- . Et le stockage déporté.

Les grossistes prévoient d'augmenter le volume des livraisons.

Les entreprises de BTP imaginent principalement une baisse / fermeture de leur activité.

Ces mesures sont envisagées par au moins 20% des répondant·e·s de toutes les filières, mais dans une moindre mesure dans les filières **commerce** et **BTP**.



(1) Mesures nécessitant un travail de collaboration avec le(s) client(s).

LA PÉRÉNISATION DE CES MESURES

Parmi les répondant·e·s, seul·e·s **20% pensent pérenniser** certaines mesures.
Ce pourcentage monte à presque **40% chez les transporteurs**.

Lesquelles ?



- Travailler en amont avec le client sur la priorisation des livraisons.
- Travailler en amont avec le client pour réaménager les horaires de livraison auprès des destinataires (livraisons en horaires décalées).
- Stocker de manière déportée (centre de distribution urbaine, établissement de logistique urbaine, dépôt temporaire).

33 RÉPONDANT·E·S INDIQUENT NE PAS POUVOIR LIMITER L'IMPACT DES JOP SUR LEUR ACTIVITÉ

QUELS SONT LES FREINS QUI VOUS EN EMPÊCHENT (PART DE RÉPONDANT·E·S) ?

1 Un coût financier trop élevé – **52 %**

3 Une charge de travail trop importante – **39 %**

2 Pas assez d'information reçue à date – **39 %**

4 Des clients ou commanditaires réticents – **33 %**

A noter que les spécificités associées à certaines activités compliquent parfois la mise en place - temporaire ou non- de ces mesures (stockage, massification, etc.).
EX. denrées périssables

i Les répondant·e·s de la filière commerce citent également les difficultés dans la mise en œuvre des livraisons en horaires décalés (réglementation).

Synthèse



LA QUASI-TOTALITÉ DES ENTREPRISES INTERROGÉES ANTICIPENT **DES IMPACTS FORTS**

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE 1/3

● La quasi-totalité des acteur·ice·s interrogé·e·s considère que le trafic en Ile-de-France est important voire central dans leur activité.

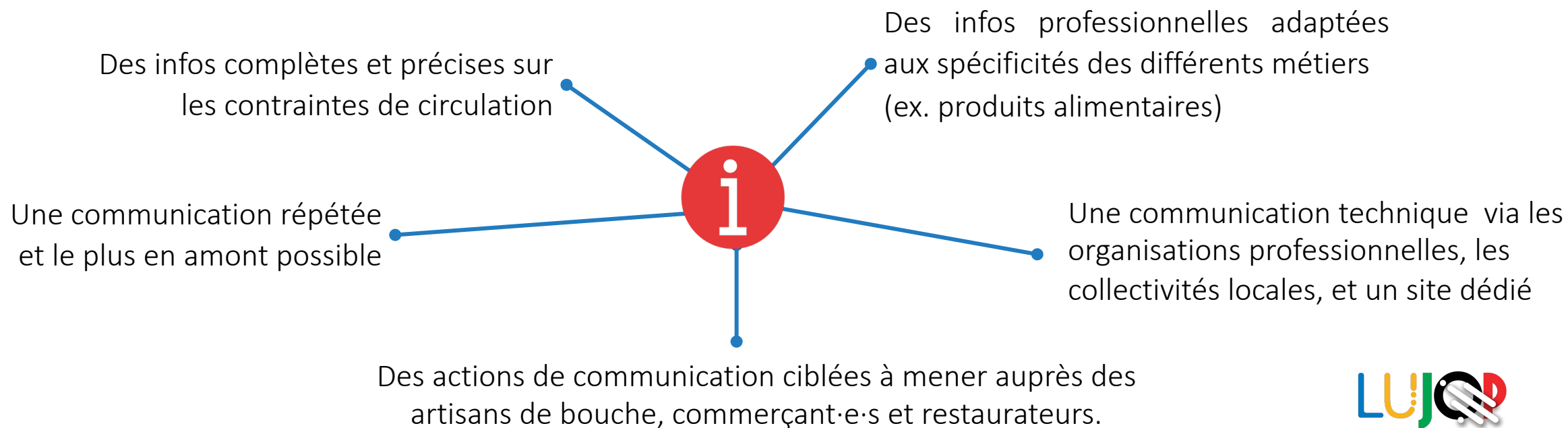
Globalement, les inquiétudes exprimées dans l'enquête par les professionnel·le·s sont très fortes.

- 93 % d'entre elles·eux anticipent des **contraintes logistiques** (congestion, difficultés d'accès ou de stationnement dans certaines zones, perturbations des horaires de livraison, etc.).
- 58 % des entreprises de la filière commerce* voient aussi dans les JOP, une **opportunité commerciale**.
- Les entreprises anticipent aussi des difficultés dans la **gestion des ressources humaines** comme la réorganisation du travail, le recrutement ou les aménagements des conditions de travail.

UN BESOIN D'INFORMATION IMPORTANT SUR LES CONTRAINTES À ANTICIPER

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE 2/3

93 % des répondant·e·s se disent peu ou pas préparé·e·s aux contraintes qu'ils·elles anticipent. Et pour 89 % d'entre elles·eux, **ce manque de préparation est dû à un manque d'information.**



DES SOLUTIONS COLLECTIVES

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE 3/3

Les entreprises connaissent les mesures qui sont adaptées à leur activité. **Les favorites :**

- Adaptation des heures de livraison
- Priorisation et la mutualisation des livraisons
- Report de certaines livraisons

La mise en place des solutions dépend **d'autres parties prenantes :**

- Les donneurs d'ordres (aménagements sur les livraisons)
- Les collaborateur·ice·s (recrutement, adaptation des conditions de travail)
- Les acteurs publics et les organisations professionnelles (informations claires sur les contraintes, adaptation du cadre réglementaire, prise en compte des spécificités de certains métiers).