



La Logistique Urbaine pendant les JOP

# À 4 semaines des Jeux Olympiques et Paralympiques : Analyse de l'enquête 2/3 auprès des acteurs économiques

*Juin 2024*

# METHODOLOGIE 1/2

Une enquête diffusée par l'intermédiaire des organisations professionnelles, auprès des entreprises en Ile-de-France.

→ Menée au mois de juin 2024

→ Suite de la 1<sup>ère</sup> enquête menée en décembre 2023

**143 répondant·e·s** issu-e-s des différentes filières concernées par les flux logistiques en IDF

→ ... qui représentent **près de 40 000 salariés.**



6 630 poids lourds

et



11 000 véhicules légers



150 vélos cargo

## OBJECTIFS

Collecter des informations précises et pertinentes auprès de l'ensemble des professionnel·le·s qui exercent une activité en milieu urbain, pour évaluer les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques sur leurs activités respectives.

Comprendre comment les structures envisagent à la fois de faire face aux défis induits par ces événements mais aussi d'exploiter les opportunités qui en découleront.

# METHODOLOGIE 2/2 : les questions posées

Profil et activité de l'entreprise

Les impacts à anticiper

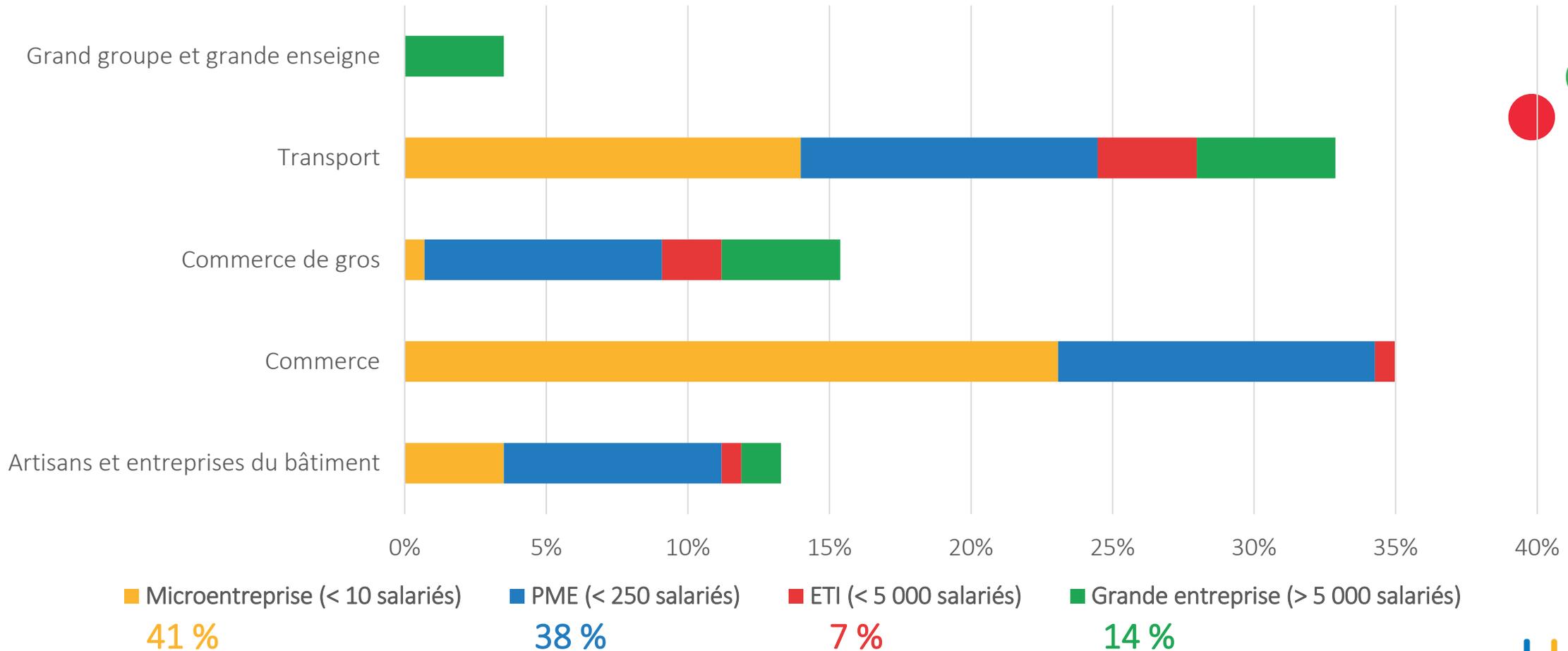
Niveau d'information sur les JOP

La mise en place d'actions

Les secteurs interrogés :

- Transport
- Commerce de gros
- Commerce (Artisans de bouche, commerçants, restaurateurs, hôteliers et établissements de nuit)
- Bâtiment et Travaux Publics (artisans / entreprises)
- Grandes enseignes

# RÉPONDANT.E.S PAR SECTEUR ET TAILLE

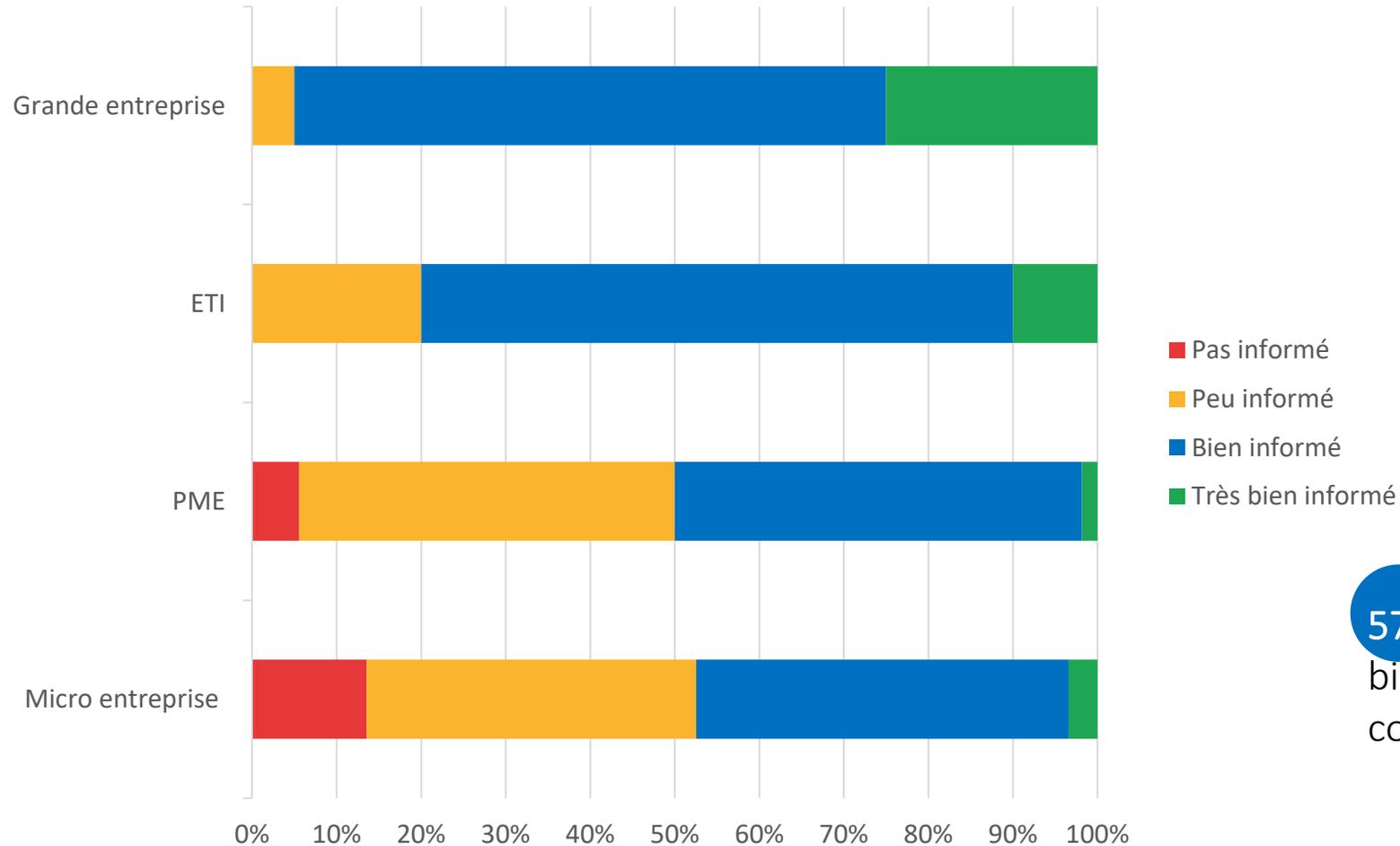




# NIVEAU D'INFORMATION DES RÉPONDANT·E·S SUR LES JOP 2024



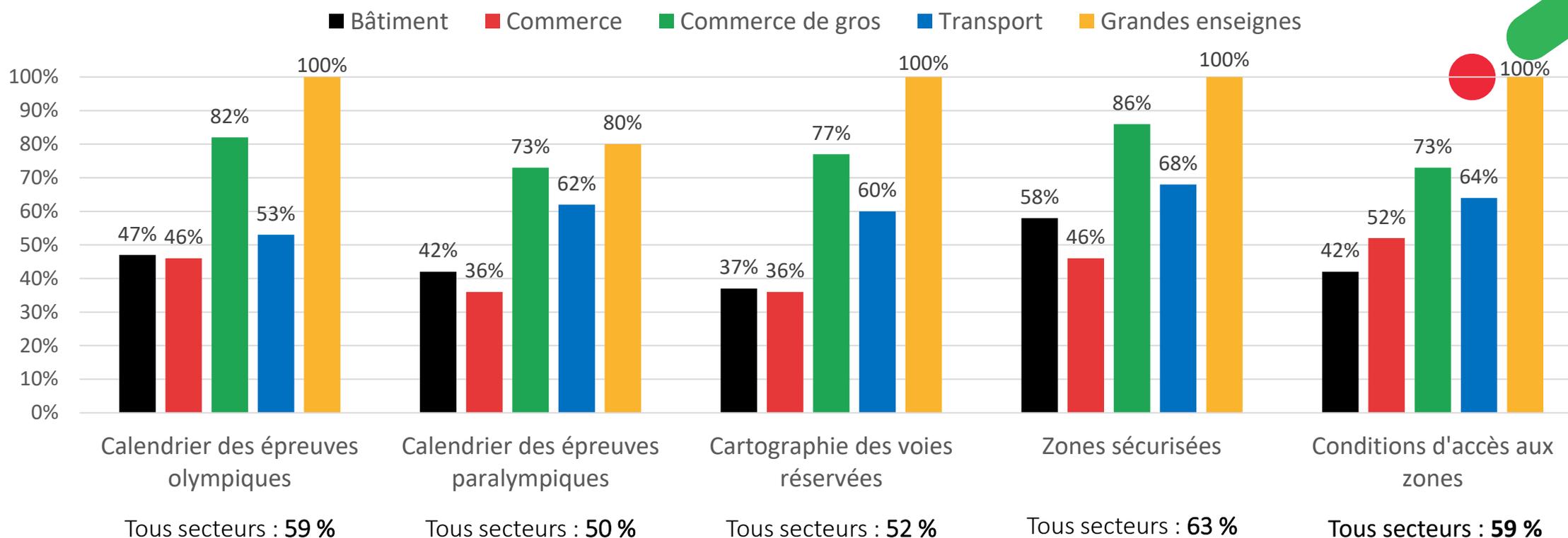
# NIVEAU D'INFORMATIONS DES RÉPONDANT.E.S



57% des répondant.e.s se disent bien ou très bien informé.es concernant l'organisation des JOP

# NIVEAU D'INFORMATION PAR SECTEUR

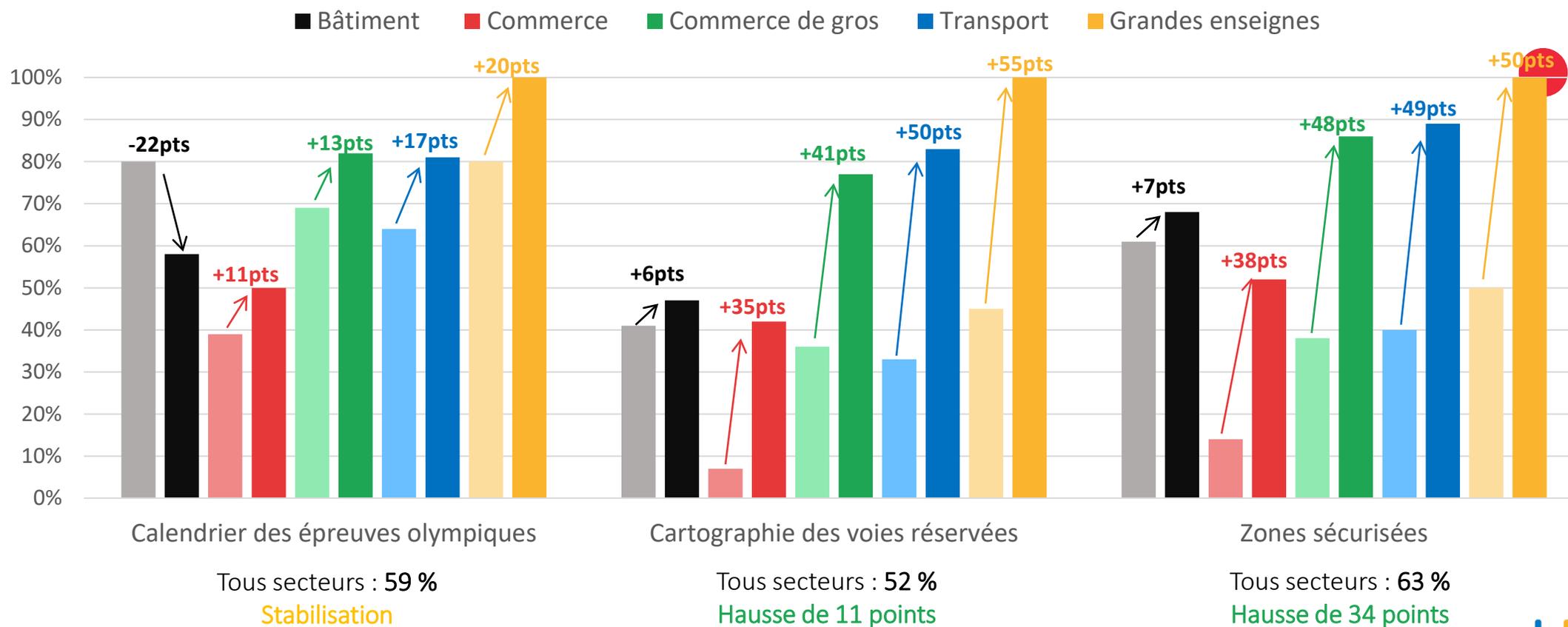
PART DES ENTREPRISES PAR SECTEUR QUI SE DISENT A DATE\* INFORMÉES SUR ...



15% des répondant.e.s se disent informés sur aucun des sujets

# ÉVOLUTION DU NIVEAU D'INFO DEPUIS LA PREMIÈRE ENQUÊTE

PART DES ENTREPRISES PAR SECTEUR QUI SE DISENT A DATE\* INFORMÉES SUR ...



# LES MOYENS D'INFORMATION UTILISÉS PAR LES RÉPONDANT.E.S

PART DES RÉPONDANT·E·S QUI SE SONT INFORMÉ·E·S SUR LES ENJEUX LOGISTIQUES DES JOP 2024 VIA ...

1

anticiperparislesjeux.gouv.fr  
57 % des répondant·e·s

2

Plateforme JOPTIMIZ  
48 % des répondant-e-s

3

Les organisations professionnelles  
48 % des répondant·e·s

Lorsque l'on demande aux professionnel·le·s, par quels canaux ils souhaitent être informés en priorité, ces trois moyens arrivent également en tête.



# DIFFICULTÉS ANTICIPÉES ET COMPRÉHENSION DES ENJEUX

# 97% DES RÉPONDANT·E·S ANTICIPENT DES CONTRAINTES LOGISTIQUES LIÉES AUX JOP

→ 93% dans la précédente enquête

## PART DES RÉPONDANT·E·S, SELON LES CONTRAINTES QU'ILS ANTICIPENT

1

Accessibilité restreinte à certaines zones  
75 % des répondant·e·s

2

Perturbation des horaires de livraison  
57 % des répondant·e·s

3

Congestion routière accrue  
55 % des répondant·e·s



# 91% DES RÉPONDANT·E·S AFFIRMENT QUE LES JOP AURONT DES IMPACTS SUR LEUR GESTION DES RESSOURCES HUMAINES → 90% dans la précédente enquête

## BATIMENT

*Impact principal :*  
Sensibilisation des employés pour les 2 tiers des répondant·e·s

*Impact secondaire :*  
Modification des plages horaires de travail

## COMMERCE

*Impact principal :*  
Modification des plages horaires de travail pour 1 tiers des répondant·e·s

*Impact secondaire :*  
Sensibilisation des employés

## COMMERCE DE GROS

*Impact principal :*  
Modification des plages horaires de travail pour la moitié des répondant·e·s

*Impacts secondaires :*  
Sensibilisation des employés, report de congés, coûts salariaux supplémentaires

## TRANSPORT

*Impact principal :*  
Modification des plages horaires de travail pour 1 tiers des répondant·e·s

*Impacts secondaires :*  
Sensibilisation des employé et coûts salariaux supplémentaires

# LES RÉPONSES ENVISAGÉES



# TEST DE LA MISE EN PLACE DE LEUR ORGANISATION

28 %

Des répondant·e·s ont prévu de tester leur organisation avant les JOP



PART DES RÉPONDANT·E·S QUI ONT PRÉVU DE TESTER LEUR ORGANISATION, SELON LE MOMENT OÙ ILS ONT PRÉVU DE FAIRE CE TEST :



■ 6 semaines avant ou + ■ 4 semaines avant ■ 2 semaines avant ■ 1 semaine avant ■ Entre les JO et JP



# FERMETURES VS OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

9 %

## FERMETURES

**9 %** des répondant·e·s ont prévu de **fermer leur établissement** pendant les **Jeux Olympiques**  
*26 juillet au 11 août*

**3%** «pendant les **Jeux Paralympiques**  
*28 août au 8 septembre*

Parmi lesquels

**15 %** sont des **transporteurs**

**85 %** sont des **commerçant·e·s**

Les **2 tiers** de ces entreprises ferment pour congés d'été.

Le **1 tiers restant ferme du fait des JOP** (difficultés de livraison, difficulté d'accès pour la clientèle, etc.), soit au total **3% des répondant·e·s.**

## OPPORTUNITÉS

**1 quart** des répondant·e·s identifie des opportunités commerciales

**26 %** des **commerçant·e·s**

**32 %** des **grossistes**

Les opportunités commerciales sont dans la majorité des cas liées à l'augmentation du tourisme anticipée par les répondant·e·s

# LES FREINS IDENTIFIÉS



Réticence des clients ou  
commanditaires

**41 %** des répondant·e·s,  
particulièrement le transport  
et le commerce de gros



Charge de travail  
supplémentaire

**34 %** des répondant·e·s,  
particulièrement le bâtiment  
et le commerce de gros



Augmentation  
des coûts

**33 %** des répondant·e·s,  
particulièrement le commerce  
de gros



Typologie  
des marchandises

**23 %** des répondant·e·s,  
particulièrement le commerce  
et le commerce de gros



Gestion ressources  
humaines complexe

**22 %** des répondant·e·s,  
particulièrement le commerce  
de gros

## Freins principaux

## Freins secondaires

# LES RÉPONSES LOGISTIQUES IDENTIFIÉES PAR LES ENTREPRISES

## Les mesures favorites

★ Travailler en amont avec le client sur la **priorisation des livraisons**  
37 % des répondant·e·s

★ Travailler en amont avec le client pour **réaménager les horaires de livraisons**  
34 % des répondant·e·s

## Les mesures secondaires

★ Livrer des **volumes plus conséquents et moins souvent**  
28 % des répondant·e·s

★ Travailler en amont avec le client pour **reporter les commandes/livraisons non essentielles**  
24 % des répondant·e·s

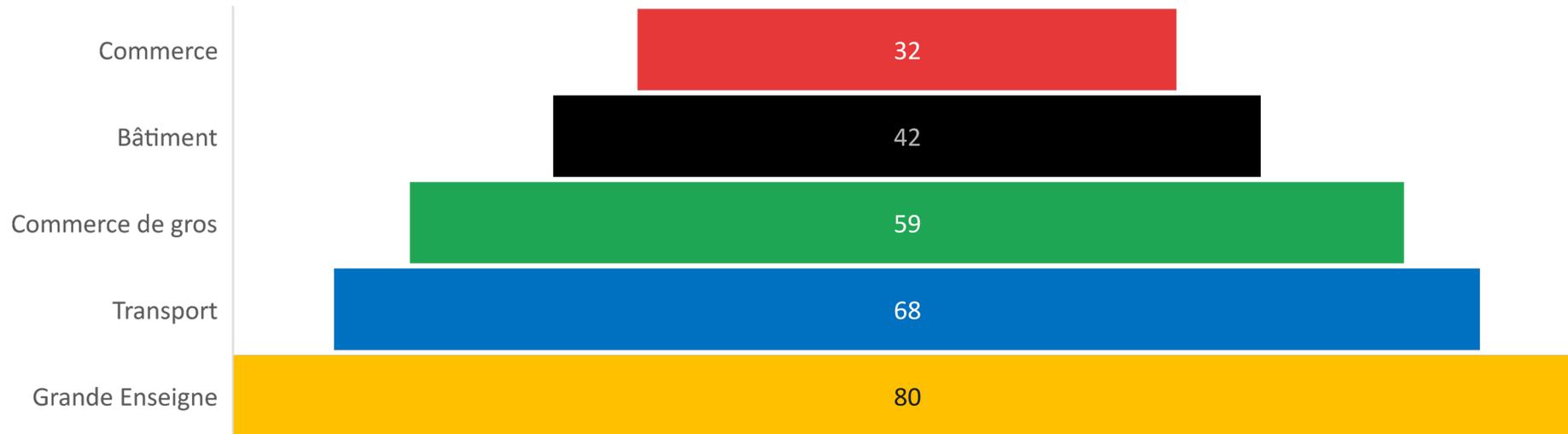
★ Utiliser un **logiciel d'optimisation d'itinéraire** intégrant les interdictions de circulation (*outils de la plateforme JOPTIMIZ.green...*)  
22 % des répondant·e·s

28 % des répondant·e·s souhaitent pérenniser certaines des mesures mises en place

# 52% DES RÉPONDANT·E·S SE CONSIDÈRENT BIEN OU TRÈS BIEN PRÉPARÉ·E·S POUR LES JOP

→ 45 points de plus que dans la précédente enquête !

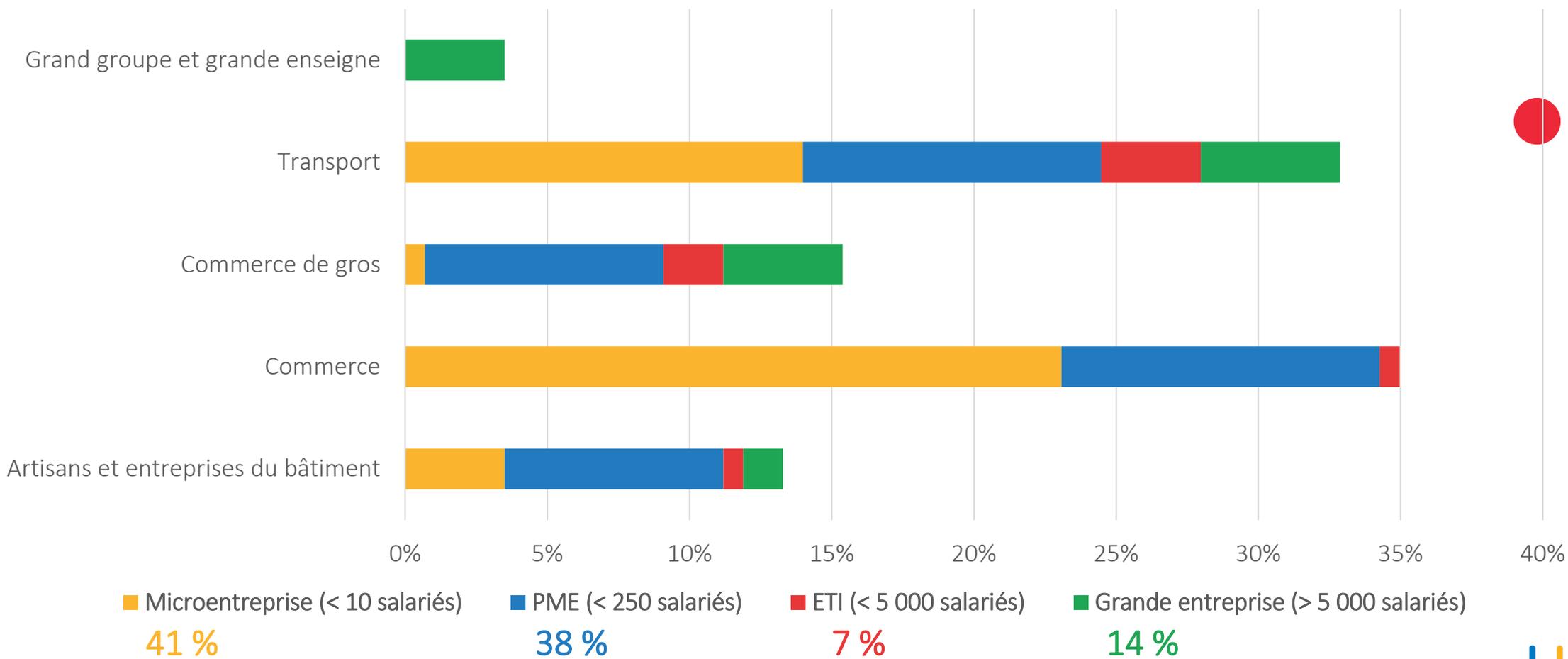
PARTS DE RÉPONDANT·E·S QUI SE DISENT BIEN OU TRÈS BIEN PRÉPARÉS :



# CHIFFRES CLÉS

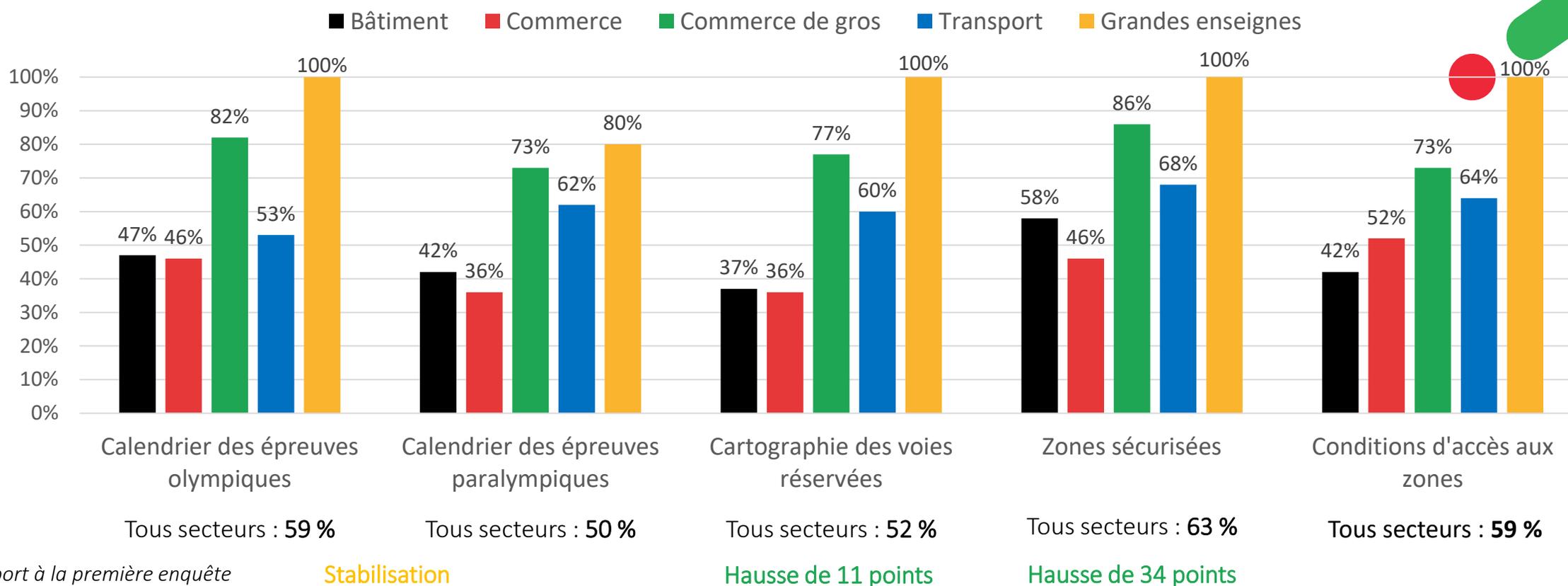


# RÉPONDANT.E.S PAR SECTEUR ET TAILLE



# NIVEAU D'INFORMATION PAR SECTEUR

PART DES ENTREPRISES PAR SECTEUR QUI SE DISENT A DATE\* INFORMÉES SUR ...



Par rapport à la première enquête

Stabilisation

Hausse de 11 points

Hausse de 34 points

15% des répondant.e.s se disent informés sur aucun des sujets

# CONTRAINTE ET FREINS ET RÉPONSES ANTICIPÉES

97% des répondant·e·s anticipent des contraintes logistiques liées aux jop

→ 93% dans la précédente enquête

- 1 Accessibilité restreinte à certaines zones  
75 % des répondant·e·s
- 2 Perturbation des horaires de livraison  
57 % des répondant·e·s
- 3 Congestion routière accrue  
55 % des répondant·e·s

Seul 3% des répondant·e·s fermeront leur établissement en raison des JOP

Enquête LUJOP – juin 2024

## Freins principaux



Réticence des clients ou commanditaires  
41 % des répondant·e·s,  
particulièrement le transport et le commerce de gros



Charge de travail supplémentaire  
34 % des répondant·e·s,  
particulièrement le bâtiment et le commerce de gros



Augmentation des coûts  
33 % des répondant·e·s,  
particulièrement le commerce de gros

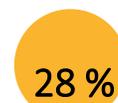
## Mesures favorites



Travailler en amont avec le client  
sur la priorisation des livraisons  
37 % des répondant·e·s



Travailler en amont avec le client pour réaménager les horaires de livraisons  
34 % des répondant·e·s



28 % des répondant·e·s souhaitent pérenniser certaines des mesures mises en place



La Logistique Urbaine pendant les JOP

# 52% DES RÉPONDANT·E·S SE CONSIDÈRENT BIEN OU TRÈS BIEN PRÉPARÉ·E·S POUR LES JOP

→ 45 points de plus que dans la précédente enquête !

PARTS DE RÉPONDANT·E·S QUI SE DISENT BIEN OU TRÈS BIEN PRÉPARÉS :

